FASE DE PLANEACIÓN		CRONOGRAM DE ACTIVIDADES - OFERTA CERRADA TECNOLOGIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA- 2249750					
FASE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	INICIO	FIN	
Fase - Planeación	**Formular el marco estratégico del plan maestro de logística comercial, con una visión integral que facilite el acceso a mercados internacionales.**	**Actividad de aprendizaje 5**: Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.	**210101007-02:** Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento según los segmentos del mercado y los acuerdos internacionales.	Evidencia 1: Flujograma Procesos de la cadena logística y su relación con el marco estratégico institucional".	**12/05/2021**	**21/05/2021**	INSTRUCTO VOCERO - EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			210101007-03: Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.				
			210101007-04: Estructurar políticas de aprovisionamiento, producción y distribución a partir de la valoración de variables internas y externas del entorno económico y tecnológico vigente para ajustar los recursos, presupuestos, e indicadores establecidos por la organización considerando la amplitud del mercado y el alcance de la política.				
			240201500-02: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.	Evidencia 7: Agenda de trabajo "Solución de conflictos para equipos de trabajo interdisciplinarios."	**22/05/2021**	**30/05/2021**	INSTRUCTORA DE ETICA- LUZ ADRIANA GUZMAN
			210101024-03:Establecer las estrategias de distribución teniendo en cuenta aspectos técnicos y legales de la distribución de acuerdo con la misión, objetivos, variables de mercadeo y los objetivos de la logística de la organización.	Evidencia 6: Propuesta "Plan maestro y estrategias de distribución logística".	**31/05/2021**	**8/06/2021**	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 6:** Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar.	**210101024-01:** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales.	Evidencia 1: Cuadro comparativo "Medios y modos de transporte"	**9/06/2021**	**18/06/2021**	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			210101024-04: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.				
			210101024-02: Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal.				
			210101024-05: Definir los medios y modos de transporte a partir de la naturaleza de la carga y la capacidad requerida teniendo en cuenta los embalajes de los objetos y el trayecto a recorrer considerando transporte intermodal.				
			210101024-06: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social.	Evidencia 2: Diagrama de flujo "Importancia del medioambiente en la empresa".	**19/06/2021**	**28/06/2021**	INSTRUCTORA DE MEDIO AMBIENTE- CARMEN ALICIA MEDINA
			VACACIONES APRENDICES	ALISTAMINTO Y CURSOS COMPLEMENTARIOS	**29/06/2021**	**11/07/2'021**	vacaciones aprendices
			10101024-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	Evidencia 5: Reading workshop: international transport.	**12/07/2021**	**21/07/2021**	INSTRUCTOR DE INGLES- JUAN CARLOS LONDOÑO MATA
			240201502-08: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.				

FASE DE PLANEACIÓN		CRONOGRAM DE ACTIVIDADES - OFERTA CERRADA TECNOLOGIA EN GESTIÓN LOGÍSTICA- 2249750					
FASE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS	INICIO	FIN	
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 7:** Graficar el flujo de información interna y externa de los procesos logísticos, utilizando herramientas tecnológicas.	**210101027-01:** Diseñar procesos logísticos mediante el uso de técnicas y métodos de programación simulados apoyados en tecnologías de la información teniendo en cuenta los requerimientos de la organización definidos en el manual de procesos para responder al plan de servicios de los clientes y objetivos de la organización.	Evidencia 1: Presentación "Caracterización de la empresa".	22/07/2021	31/07/2021	INSTRUCTORA DE APOYO TECNICO - CAROLINA FRANCO PARRA
			210101027-02: Identificar el flujo de información interno y externo de los procesos logísticos según el tipo de negocio, tiempos de respuesta y costos asociados para facilitar el flujo de bienes, servicios y transacciones.	Evidencia 3: Informe "Identificación de las tecnologías de la información".	1/08/2021	10/08/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			210101027-03: Establecer la tecnología requerida según necesidades de información, las necesidades de los clientes internos y externos y el plan maestro de la organización apoyados por base de datos y sistemas de intercomunicación según la estructura de la cadena.				
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 8:**Elaborar la estructura de la red geográfica del proceso logístico, teniendo en cuenta tipología de redes y tecnologías de la información.	**210101031-01:** Elaborar la estructura de la red geográfica y tecnológica de los procesos y la información según necesidades de la organización considerando tipología de redes, bienes, servicios y tecnología e información.	Evidencia 1: Actividad interactiva "Lead time y justo a tiempo".	11/08/2021	21/08/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
				Evidencia 4: Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte.	22/08/2021	31/08/2021	INSTRUCTORA DE APOYO TECNICO - CAROLINA FRANCO PARRA
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 9:** Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación.	240201502-07: Buscar de manera sistemática información específica detallada en escritos en inglés, mas estructurados y con mayor contenido técnico.	Evidencia 2: Workshop: Understanding the distribution center layout.	1/09/2021	10/09/2021	INSTRUCTOR DE INGLES, JUAN CARLOS LONDOÑO MATA
			240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.	Evidencia 3: Video "Pausas activas en entornos laborales".	11/09/2021	20/09/2021	INSTRUCTOR DE CULTURA FISICA- LUIS ADRIANO RIOS
			210101028-04: Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través de un modelo de graficación sobre la ubicación de un punto y nodo según la red logística.	Evidencia 4: Propuesta "Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)".	21/09/2021	30/09/2021	INSTRUCTORA DE APOYO TECNICO - CAROLINA FRANCO PARRA
			210101028-03: Diseñar la planta o centros de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y				
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 10:** Elaborar el presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento.	**210101001-03:** Planear los presupuestos a partir de la valoración de necesidades requeridas por las diferentes unidades, áreas o procesos del negocio con base en los acuerdos y negociaciones pactada con los clientes, las técnicas contables y las normas legales vigentes.	**Evidencia 1: Artículo "Presupuestos".**	1/10/2021	9/10/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			210101001-04: Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los periodos establecidos de acuerdo con las políticas, monedas y tasas solicitadas por la organización.	**Evidencia 3: Cuadro Comparativo "Indicadores de gestión logísticos".**	10/10/2021	18/10/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			Cronogrma de actividdes, planes de mejora y organizar plataforma	**SEMANA DE ALISTAMIENTO**	10/10/2021	18/10/2021	EQUIPO EJECUTOR
			24201500-01: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.	**Evidencia 4: Presentación "Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales".**	19/10/2021	27/10/2021	INSTRUCTORA DE ETICA- LUZ ADRIANA GUZMAN
			210101008-01: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión.	**Evidencia 5: Taller "Indicadores de gestión logística".**	28/10/2021	7/11/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
	Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial	**Actividad de aprendizaje 11**: Estructurar un sistema de trazabilidad, de acuerdo a los productos, servicios y procesos.	**210101007-05:** Determinar los indicadores de gestión a partir de la información de los factores críticos de los diferentes procesos o unidades de negocio y las necesidades de los clientes de acuerdo con la amplitud de los mercados, las áreas funcionales y el cumplimiento de las políticas definidas por la empresa para su medición.	**Evidencia 1: Video "Puntos críticos en actores de la cadena de abastecimiento".**	8/11/2021	16/11/2021	INSTRUCTORA DE APOYO TECNICO - CAROLINA FRANCO PARRA
			240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.	**Evidencia 2: Describing and comparing products.**	17/11/2021	25/11/2021	INSTRUCTOR DE INGLES, JUAN CARLOS LONDOÑO MATA
			210101041-03: Organizar el sistema de trazabilidad entre los socios o actores de la cadena, su alcance y necesidades teniendo en cuenta los productos, datos, estándares nacionales e internacionales y el sistema de información de acuerdo con la administración de la información y los indicadores de desempeño.	**Evidencia 3: Propuesta "Estructuración del sistema de trazabilidad".**	26/11/2021	9/12/2021	INSTRUCTOR VOCERO- EDINSON RAMIREZ MONTOYA
			210101040-03: Establecer los mecanismos de medición de un proceso de trazabilidad de productos y/o servicios según estándares nacionales e internacionales y guías establecidas.				